



## BLOGRANK

---

Authentizität, Dialog und Mehrwert:  
Die Gewinner sind...

### Fakten

Das Social Web hat uns die Möglichkeit gebracht viele verschiedene Zielgruppen mit unserer Kommunikation zu erreichen.

Der Weblog gibt einen ROI, aber nur dann, wenn wir diesen dazu nutzen authentische und glaubwürdige Blogbeiträge zu schreiben. In diesen müssen Top Management und Angestellte, wie auch Auszubildende interessante Themen couragiert präsentieren und vorstellen.

In der heutigen Informationsflut muss die Webseite oder Blogeintrag der Leserin Mehrwert bieten. Ist dies nicht der Fall, wird weder das Image noch die Brand Attitude verbessert.

Packen wir es an, aber authentisch, mit Herzblut und viel Mehrwert für unser Zielpublikum. Happy Blogging!

### Trend seit 2010

- CEO bloggen seltener
- Authentizität kaum auffindbar
- Dialog ist heute Fremdwort

So erreichen Sie uns:

[info@drkpi.com](mailto:info@drkpi.com)  
+41 44 2721876

CyTRAP Labs GmbH  
Röntgenstrasse 49  
CH-8005 Zürich



BlogRank Tool

## CEO BlogRank

## Global Firms

### Fortune Global 500 Corporate Blogs - Top Management or CEO Bloggers im Benchmark Test

Der drkpi® BlogRank vergleicht ausgewählte Parameter und Metrics. Diese werden analysiert, bewertet und in einfachen und erfassbaren Darstellungen präsentiert.

Dadurch sind wir in der Lage, aufzuzeigen wie der ROI, Markenimage, Brand Awareness und Reichweite sowie Dialog sich mit Hilfe von Digital Content signifikant verbessern lassen.

## CEO BlogRank

## Global Firms

22.01.20 | Die Rangliste der besten Blogs von DrKPI®

Alle  
Blogs Gruppe

1	<a href="http://www.noch-ein-hr-blog.de">www.noch-ein-hr-blog.de</a>	 	84	100
2	<a href="http://andrew.london/blog/">andrew.london/blog/</a>	 	83	99
3	<a href="http://www.firstcom.ie/blog">www.firstcom.ie/blog</a>	 	80	95
4	<a href="http://heidicohen.com">heidicohen.com</a>	 	75	89
5	<a href="http://juliahobbsbawm.wordpress.com">juliahobbsbawm.wordpress.com</a>	 	73	87
6	<a href="http://www.tischlerei-lohse.de/blog/">www.tischlerei-lohse.de/blog/</a>	 	73	87
7	<a href="http://holtz.com/blog/">holtz.com/blog/</a>	 	71	85
8	<a href="http://www.rexblog.com">www.rexblog.com</a>	 	71	84
9	<a href="http://www.blackrockblog.com/author/mp...">www.blackrockblog.com/author/mp...</a>	 	71	84
10	<a href="http://alexapeng.de">alexapeng.de</a>	 	71	84
11	<a href="http://directorsblog.nih.gov">directorsblog.nih.gov</a>	 	70	83
12	<a href="http://www.buzzfeed.com/jonah">www.buzzfeed.com/jonah</a>	 	70	83
13	<a href="http://www.premium-blog.ch">www.premium-blog.ch</a>	 	70	83
14	<a href="http://vaultsecurity.io/blog">vaultsecurity.io/blog</a>	 	70	83
15	<a href="http://blog.hens.ch">blog.hens.ch</a>	 	69	82
16	<a href="http://www.turi2.de">www.turi2.de</a>	 	69	82
17	<a href="http://ma.tt">ma.tt</a>	 	69	81
18	<a href="http://www.bsr.org/en/our-insights/blog">www.bsr.org/en/our-insights/blog</a>	 	68	81
19	<a href="http://www.daniellemorrill.com">www.daniellemorrill.com</a>	 	67	80
20	<a href="http://blog.malik-management.com/?view...">blog.malik-management.com/?view...</a>	 	67	79
21	<a href="http://sueunerman.com">sueunerman.com</a>	 	66	79
22	<a href="http://www.gatesnotes.com">www.gatesnotes.com</a>	 	66	79
23	<a href="http://www.strimgroup.com/blog">www.strimgroup.com/blog</a>	 	66	78
24	<a href="http://radiosphere.de/blog">radiosphere.de/blog</a>	 	65	77
25	<a href="http://www.kopfjaeger.ch">www.kopfjaeger.ch</a>	 	65	77
26	<a href="http://www.onlyonceblog.com">www.onlyonceblog.com</a>	 	64	76
27	<a href="http://www.joelonsoftware.com">www.joelonsoftware.com</a>	 	64	76



BlogRank Tool

## CEO BlogRank

## Global Firms

### Fortune Global 500 Corporate Blogs - Corporate BlogRank

Der drkpi® BlogRank vergleicht ausgewählte Parameter und Metrics. Diese werden analysiert, bewertet und in einfachen und erfassbaren Darstellungen präsentiert.

Dadurch sind wir in der Lage, aufzuzeigen wie der ROI, Markenimage, Brand Awareness und Reichweite sowie Dialog sich mit Hilfe von Digital Content signifikant verbessern lassen.



### WEF 2020 BlogRank Daten

Wo bleibt der Dialog im Corporate Blog?

Leider hat sich der Dialog in Corporate Medien wie Firmenblogs im letzten Jahrzehnt verschlechtert. Das stimmt uns nachdenklich, denn ohne den Dialog mit den Stakeholders zu wichtigen Themen wie Klimaneutralität, lassen sich Visionen vom WEF oder Management kaum umsetzen.

[mehr...](#)



BlogRank Tool

## CEO BlogRank

## Global Firms

22.01.20 | Die Rangliste der besten Blogs von DrKPI®

Alle  
Blogs Gruppe

Platz	Blog URL	Land	Score	Gruppe
1	<a href="#">developer.salesforce.com/blogs/...</a>	DE USA	77	100
"	<a href="#">developer.salesforce.com/blogs/...</a>	DE USA	77	100
"	<a href="#">developer.salesforce.com/blogs/...</a>	DE USA	77	100
4	<a href="#">www.huweiblog.de</a>	DE	72	93
5	<a href="#">www.gameplan-a.com/category/car...</a>	DE	71	92
6	<a href="#">www.blackrockblog.com/author/mp...</a>	DE AT	71	92
7	<a href="#">www.gameplan-a.com/category/lif...</a>	DE	69	90
8	<a href="#">gblogs.cisco.com/de</a>	DE	69	89
9	<a href="#">blog.tchibo.com</a>	DE	68	89
10	<a href="#">www.abb-conversations.com/DACH/...</a>	EU	68	88
11	<a href="#">www.abb-conversations.com</a>	CH	67	87
12	<a href="#">www.abb-conversations.com/DACH/...</a>	CH	67	86
13	<a href="#">blogs.adobe.com/adobelife/</a>	DE USA	66	86
14	<a href="#">www.creditplusblog.de</a>	DE	66	85
15	<a href="#">blog.schneider-electric.com</a>	DE AT	65	85
16	<a href="#">labs.hybris.com</a>	CH	64	83
17	<a href="#">blogs.oracle.com/oraclehcm/</a>	DE USA	64	83
18	<a href="#">www.daimler.com/magazin/</a>	DE	64	83
19	<a href="#">blog.mendeley.com</a>	UK	63	82
20	<a href="#">www.alibabacloud.com/blog</a>	CN	62	81
21	<a href="#">www.telekom.com/de/blog/karriere</a>	DE	62	80
22	<a href="#">blogs.windows.com/msedgedev/#mt...</a>	AT	62	80
23	<a href="#">www.metro-genussblog.de</a>	DE	61	79
24	<a href="#">www.blog.tchibo.ch</a>	CH	61	79
25	<a href="#">developers.googleblog.com</a>	US	60	78
26	<a href="#">mein-blutzucker.ch/category/blog/</a>	CH	60	78