



rikpi® PageTracker

Analytics Software kompakt

Informationsbroschüre
Juni, 2021



Dies ist eine interaktive Broschüre.
Bitte drucken Sie sie der Umwelt
zuliebe nicht aus.

drkpi® PageTracker

Relevante Kennzahlen. Intuitiv verständlich.

Marketing-Teams sind heutzutage mit unüberschaubaren Datenmengen aus vielen verschiedenen Quellen und Tools konfrontiert, die sie aufwändig analysieren und interpretieren müssen. Selbst für teure SEO-Experten ist es da schwer, den Überblick zu bewahren.

Deshalb haben wir eine unabhängige Webapplikation entwickelt, mit der wir **MESSEN, WAS ZÄHLT** – und zwar genau das, was wirklich zählt und für Sie relevant ist.

Der drkpi® PageTracker ist die erste SEO Analytics Software für News Pages, Firmenblogs, digitale Magazine und andere Seiten, auf denen Sie Online-Beiträge publizieren. Wir erstellen ein umfassendes Benchmarking mit ähnlichen Inhalten Ihrer Marktmitbewerber in der DACH-Region – und darüber hinaus.

Made in Switzerland – Qualität, Datensicherheit und DSGVO-Konformität garantiert.

Jetzt kostenlos testen

Damit können Sie die digitale Performance Ihrer Corporate Communication und Ihre Leistungen im Branding nicht nur direkt vergleichen, sondern auch schneller optimieren, um mehr Sichtbarkeit und Traffic durch eine bessere Positionierung zu bekommen.

KURZ – Dank verifizierter Daten aus dem drkpi® Pagetracker sehen Sie genau, wo Sie im Vergleich zur Konkurrenz stehen und wo der Erfolgshebel liegt. Mit unseren massgeschneiderten Berichten und individuellen Handlungsempfehlungen können Sie dann sofort konkrete Massnahmen ergreifen, um das volle Potential Ihrer Content-Marketing-Pages zu entfalten, Ihre Marke zu stärken und Ihren ROI zu steigern.



Einzigartige Features

Wir messen realen Einfluss, Vertrauen und Ihren Erfolg im Branding.

Benchmarking & Trendanalyse

Wir gehen die Informationsflut gezielt an, sammeln, aggregieren und analysieren komplexe Daten(massen), um Ihnen genau das zu liefern, was andere Tools nicht immer bieten – **den Überblick**.

Blenden Sie Ablenkungen aus und konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche: die wirklich wichtigen, individuellen Benchmarks und Schlüsselkennzahlen aus dem drkpi® PageTracker.

Branding

Wir machen die Bekanntheit und **Markenpräsenz** von Unternehmen im Netz messbar, beispielsweise anhand von Branded Hashtags, Marken- oder Produktnamen.

Technical SEO

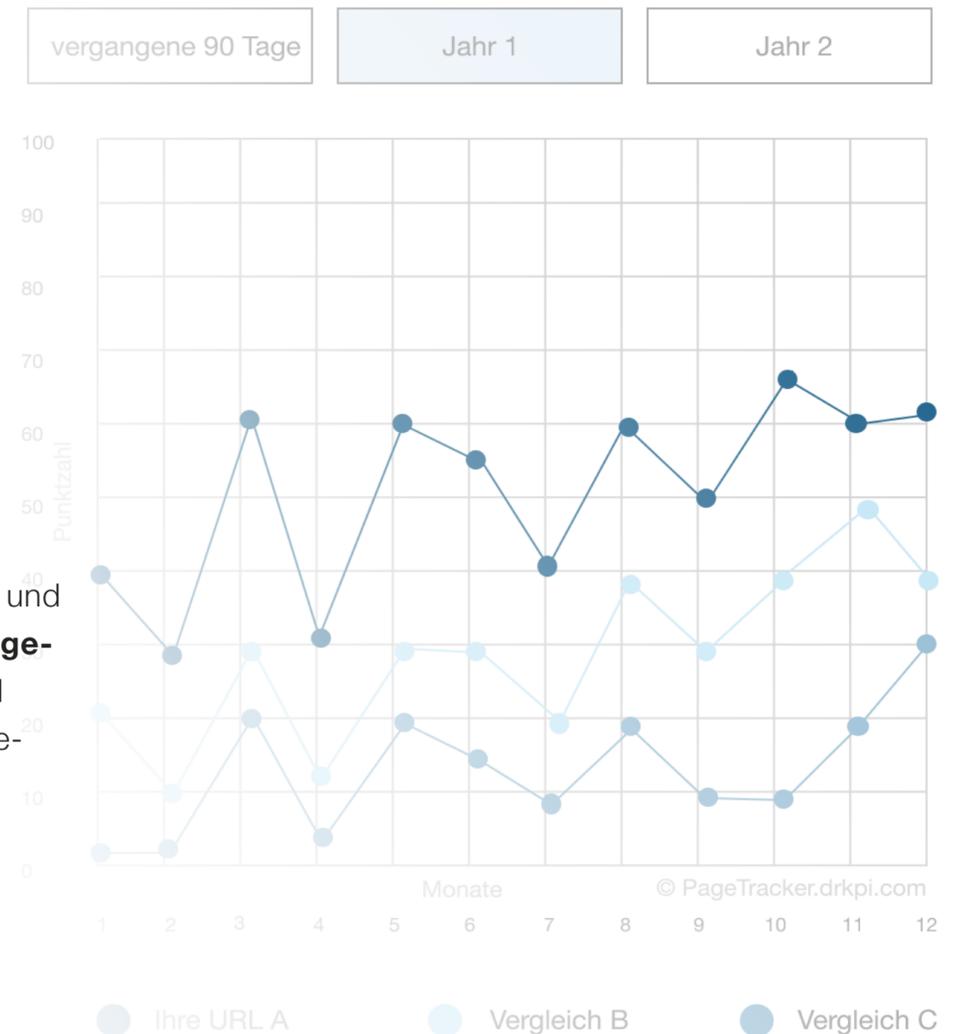
Wir analysieren Ihr Linkprofil im Detail z.B. anhand von **Backlinks**, die nicht nur für Suchmaschinen wie Google von entscheidender Bedeutung, sondern auch für Ihr Branding wichtig sind.

Engagement

Wir messen und bewerten Einfluss und Vertrauen anhand von **Value Engagement** wie Leser-Kommentaren und Antworten der Autoren unter Online-Beiträgen.

Visual SEO

Neben der Gestaltung von Inhalten entscheidet auch die **Usability** (Nutzerfreundlichkeit), ob Besucher bleiben oder nicht, was schon lange auch für Suchmaschinen ausschlaggebend ist.



[Einblick ins Dashboard](#)

Unsere Technologie

Unabhängig und stark dank eigens entwickelter Software und hoher Innovationsgeschwindigkeit.

Unabhängige Crawler-basierte Datenerhebung

Wir haben eigene Programme entwickelt wie sie zum Beispiel auch von Google verwendet werden – **sog. Crawler**. Diese sammeln Daten von dynamischen Webseiten wie News Pages oder Firmenblogs automatisiert auf direktem Wege.

Somit sind wir **unabhängig von Drittanbietern** (wie von Google, Facebook & Co.), deren Daten oft verzögert ankommen, veraltet sind und mitunter stark von dem abweichen, was tatsächlich ist.

Verifizierte Daten in einer unverfälschten Datenbank

Dank eigener Datenerhebung wissen wir genau, woher die Daten kommen, können diese **überprüfen und verifizieren**. Im Gegensatz zu anderen Tools indexieren wir dabei keine Spam-Webseiten, die Ihre Benchmarking-Daten verfälschen könnten.

So stellen wir sicher, dass wir Ihnen **hochwertige und präzise** Daten zur Verfügung stellen, die auch wirklich stimmen.

Aussagekräftige Rankings und Benchmarks

Unsere Algorithmen prüfen die Datenbank kontinuierlich auch intern, um die fachliche **Relevanz und Aussagekraft** der eingetragenen Seiten zu gewährleisten und Ihnen die unverfälschten KPIs liefern zu können.

So können wir indexierte Inhalte schliesslich nach verschiedenen Kriterien wie Fachgebiet oder Land in **hilfreiche Rankings** einordnen, die Ihnen genau zeigen, wo Sie stehen.

Aktualität und Innovation

Wir indexieren fortlaufend neu publizierte Beiträge aus allen Fachgebieten samt Leserkomentaren und Antworten der Autoren.

Dadurch bleibt unsere Datenbank stets **aktuell**.

Auch Innovation bleibt bei uns nicht stehen. Der drkpi® Pagetracker wird kontinuierlich **weiterentwickelt** von unseren Experten für Marketing, Analytics und Big Data Science.

Jetzt testen & profitieren

Use Cases

SEO, Corporate Communication, Branding & Impact Marketing Metrics für alle Branchen und Fachbereiche.

Als besonders mächtiges Tool ist der drkpi® PageTracker dabei sowohl für B2C- als auch für B2B-Kommunikation geeignet, um mehr Sichtbarkeit im Netz durch eine bessere Positionierung in Suchmaschinen-Rankings zu bekommen.

Allein in den letzten drei Monaten haben unsere Crawler über 300.000 neue Fach-Artikel aus den verschiedensten Branchen und Bereichen indexiert — von Finance oder Fashion, E-Commerce oder Entertainment über HRM oder Healthcare, MedTech oder Marketing Agentur, bis hin zu Bildungsinstitutionen.

Einige Unternehmen profitieren bereits von unserer Analytics Software — von Grosskonzern und KMU bis hin zu Startups und NGOs. Und das nicht nur in der DACH-Region, sondern auch international. Wir stellen Ihnen hier drei Beispiele vor.

Oder Sie testen den drkpi® PageTracker direkt selbst. Denn schon die [30-Tage-Testversion](#) liefert Ihnen genau die Benchmarks und SEO-Kennzahlen, die Sie brauchen, um sicherzustellen, dass Sie das Beste aus Ihren News Pages, Firmenblogs und ähnlichen Corporate-Communication-Seiten herausholen.

Grossunternehmen

Firmenblog des Schweizer Gebäudetechnik-Lehrbetriebs
BKW Building Solutions AG (Recruiting, HRM)

Ziel: Mehr Leads generieren

Im persönlichen Gespräch mit drkpi® stellte der Kunde die Frage: Wie bekommen wir mehr qualifizierte Bewerbungen? Während der Markt für qualifiziertes Personal hart umkämpft ist, kann ein [Corporate Blog](#) die Vorteile der Ausbildung und Anstellung beim Konzern effizient kommunizieren.

Entscheidend sind dabei Daten zur eigenen Wettbewerbsfähigkeit im Netz und der Vergleich mit ähnlichen Inhalten der Konkurrenz.



Copyright © Rolf Siebold, BKW Building Solutions AG

IST-Analyse

Benchmarking und Trendanalyse des drkpi® PageTracker zeigen, wie die digitale Performance der analysierten URL meineausbildung.ch/blog/ im Vergleich zur Konkurrenz aussieht. Einzelne KPIs zeigen zudem genau, an welchen Stellen noch ungenutztes Potential schlummert.

Optimierungsansatz

- Der Kunde konnte auf Basis des PageTracker-Reports Beiträge in Schrift, Bild und Video gezielt verbessern und mit weniger Zeitaufwand mehr effektive und authentische Inhalte publizieren.
- Inhalte wurden auf verschiedenen Plattformen der Zielgruppe besser distribuiert, um die Sichtbarkeit des Lehrbetriebs zu erhöhen.
- Die Marktmitbewerber in der Blogosphäre können im PageTracker-Dashboard fortlaufend beobachtet werden, um schnell auf Marktveränderungen reagieren zu können.

Resultate

30%

mehr Bewerbungen von qualifizierten Bewerber/-innen landesweit.

Dies gelang unter anderem durch **120% mehr Backlinks** von relevanten Webseiten wie Schulen und öffentliche Verwaltungen sowie mehr Engagement, vor allem dank **20% mehr Leserkomentaren**.

Legen Sie sich jetzt kostenlos und unverbindlich Ihren ersten Konkurrenz-Vergleich mit der 30-Tage-Testversion an:

Jetzt Vergleich anlegen

KMU (international)

News Pages des MedTech Startups LOM Labs für innovative Spritzen-Systeme (Medizinaltechnologie, Investor Relations)

Ziel: Unternehmenswachstum

Im drkpi® Marketing Audit erarbeiteten wir mit den Gründern des Startups, dass es vor allem eines braucht, um das Unternehmenswachstum voranzutreiben: Sichtbarkeit.

Das Startup, das ein einziges Nischenprodukt vermarktet, setzte von Beginn an auf den hohen ROI einer guten Content Marketing Strategie: Sie betreiben sowohl einen allgemeinen [News Blog](#) für die Corporate Communication als auch eine spezielle [News Page für Investoren](#).



Copyright © Patrizia Sinistra, drkpi®

IST-Analyse

Bereits die erste Analyse mit der [30-Tage-Testversion](#) des drkpi® PageTracker zeigte, dass die Webseite ein allgemeines Refreshing bezüglich einiger Kennzahlen (Semantik, Struktur, SEO) bräuchte. Auch die digitale Präsenz im Web (ausserhalb der eigenen Seite) war eher schwach.

Optimierungsansatz

- Auf Basis der individuellen KPIs entschied sich das Startup für ein Content Recycling, verbesserte und publizierte aktualisierte News-Beiträge mit interessanten Follow-ups zur Unternehmensentwicklung .
- Mit dem aufbereiteten Content konnte so in kurzer Zeit auch ein stärkeres Backlink-Profil aufgebaut werden.
- Um langfristig eine bessere Positionierung im Google-Ranking und mehr Sichtbarkeit zu bekommen, überarbeitete der Pionier ebenfalls die Branding- und SEO-Strategie.

Resultate

TOP 3

Positionierung im Google-Rankings für einige relevante Keywords im Nischenmarkt Impfungen / Spritzen schon nach wenigen Monaten.

Dies gelang unter anderem durch **30% mehr Backlinks** und neu gewonnene Kontakte zu anderen Webseiten und Blogs aus demselben Fachgebiet.

Holen Sie sich jetzt ebenfalls kostenfrei Ihre individuellen SEO-Kennzahlen in unserer Testversion ab – einfach und unverbindlich:

Analyse jetzt starten

Verband (NGO)

Corporate Communication der Förderstiftung OrphanHealthcare für Kinder mit seltenen Krankheiten (Charity)

Ziel: Höhere Spendeneinnahmen

Sichtbarkeit ist für erfolgreiche Spenden-Aktionen der Charity-Organisation essentiell.

Der Gründer äusserte im Gespräch mit uns, dass die digitalen Inhalte noch zu wenig Resonanz komme. Das liege wohl daran, dass die Präsentation der Online-Beiträge nicht ganz den Wunschvorstellungen und Ansprüchen der Zielgruppe entspreche.



Copyright © Foundation OrphanHealthcare.

IST-Analyse

Kennzahlen zu Semantik, Beitragsstruktur und Usability der analysierten [News-Seite](#) sahen trotz Bedenken sehr gut aus. Deutlich wurde jedoch ein anderes Problem: Wenig Backlinks (Rückverweise von anderen Webseiten) und schwache Markenpräsenz im Netz.

Optimierungsansatz

- Stärkeres Linkprofil aufbauen mittels Backlinks
- Gezielte Distribution von Quality Content unter Erwähnung des Markennamens, um die Brand Awareness bei der Zielgruppe zu steigern
- Langfristig geplante Überarbeitung der visuellen Strategie für News-Beiträge auf Basis von Vorstellungen in Kombination mit den erhobenen Daten aus dem drkpi@PageTracker.

Resultate

30%

mehr Leads dank stärkerer Markenpräsenz und höhere Spendeneinnahmen bei Charity-Kampagnen

Dies gelang unter anderem durch mehr Backlinks, aber beispielsweise auch durch **20% mehr Value Engagement**. Sogar angesehene Politiker hinterließen Kommentare im News Blog, was zu einem Anstieg der Reputation der NGO bei dieser kritischen Zielgruppe führte.

Prüfen Sie jetzt, wo Sie Ihre digitale Kommunikation noch ausbauen können.

Optimierungsansatz finden

30-Tage-Testversion

Wir schenken Ihnen Daten, die Sie sofort nutzen können.
Kostenfrei und ohne Vertragsbindung.

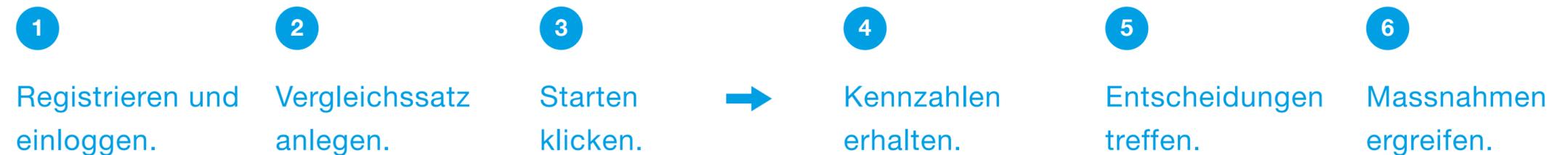
Sie wollen wissen, wie Ihre News Pages, Ihr Firmenblog oder andere Seiten für Content Marketing und Corporate Communication, auf denen Sie regelmässig Online-Beiträge und -Artikel publizieren, **im Vergleich zu Ihren Konkurrenten performen?**

Dann werden Sie jetzt Tester und holen Sie sich Ihre individuellen Benchmarks und alle weiteren Schlüsselkennzahlen ab, die Sie von keinem anderen Analytics Tool in dieser kompakten, leicht verständlichen und perfekt auf Sie zugeschnittenen Form erhalten.

Einfach die URL zur eigenen Content-Seite und die URLs zu ähnlichen Seiten Ihrer Konkurrenten, mit denen Sie sich vergleichen wollen, eingeben, warten bis die frisch geprüften Daten da sind und das Benchmarking anschauen.

HINWEIS — Die Testversion wird NICHT automatisch in ein kostenpflichtiges Abonnement münden. Nach der Testphase können Sie sich ganz bequem für eines unserer Abo-Pakete entscheiden.

Einfach und unverbindlich testen. So geht's:



Ihre Vorteile

Schneller bessere Entscheidungen treffen. Mit den richtigen Daten.



Zeit & Geld sparen

Keine arbeitsintensive und fehleranfällige Datenaggregation und -verarbeitung mehr. Wir liefern Ihnen genau das, was Sie brauchen.



Wettbewerbsfähigkeit

Weniger grübeln, mehr machen. Sie erhalten Data-to-go, während die Konkurrenz sich noch durch Berge von irrelevanten Daten quält.



Echter Wissenstransfer

Wir bieten Ihnen mehr als Daten. Sie erhalten konkrete Handlungsempfehlungen in den monatlichen Reports zur sofortigen Optimierung Ihrer Strategie.



Individuelles Benchmarking

Sie entscheiden, mit wem Sie sich vergleichen, beobachten die Performance Ihrer wichtigsten Konkurrenten und erhalten entsprechend individuelle Benchmarks und massgeschneiderte Berichte.



Team-Work fördern

Sie fördern effiziente Zusammenarbeit dank nutzerfreundlich designten und leicht verständlichen PDF-Reports, die Sie an Mitarbeiter, Kollegen und Vorgesetzte weiterreichen können.



Experten-Beratung

Unser kompetentes Supportteam steht Ihnen mit umfassendem Know-how zur Seite. So können Sie sich voll und ganz auf die Umsetzung Ihrer Vision konzentrieren.

[Direkt zum drkpi® PageTracker](#)

[...oder hier beraten lassen](#)

Leistungsbausteine

Abomodelle & Preise

		Basic	Pro	Premium
Wie viele Nutzer pro Abo maximal?		1	2	4
Wie viele URLs kann ich maximal eintragen, inkl. der eigenen URL?		2	3	6
Wie oft kann ich die eingetragenen URLs ändern?		1x im Jahr	1x im Jahr	jederzeit
Benchmarking	Benchmarking-Übersicht und alle Schlüsselkennzahlen	Standardansicht *	✓ *	✓ *
Trendanalyse	Vollständige Trendanalyse (nach Region, Land & Fachgebiet)	✓	✓	✓
Branding im Detail	Benchmarks zu Nennungen von Firmennamen	Standardansicht	✓	✓
	Benchmarks zu Nennungen von Marken, Slogans, Corporate Hashtags, Produktnamen, etc.	–	Standardansicht	✓
Engagement	Alle relevanten Communication Metrics zu Leserkommentaren & Autoren-Antworten	Standardansicht	✓	✓
Technical SEO	Komplette Analyse zu externen Links	Standardansicht	✓	✓
	Komplette Analyse zu Backlink-Linkprofilen	–	Standardansicht	✓
Visual SEO	Vollständige Analyse und alle relevanten Kennzahlen zu Gestaltung, Struktur & Nutzerfreundlichkeit	Standardansicht	✓	✓
Vorteil	Sie erhalten kompakte Berichte mit individuellen Handlungsempfehlungen automatisch 1x im Monat per Mail	✓	✓	✓
Gesamtpreis pro Jahr (Einführungspreis) zzgl. einmaliger Einrichtungsgebühr von		1'600 CHF 350 CHF	2'200 CHF 800 CHF	6'600 CHF 1'600 CHF

* Ansichten im Dashboard: Die Standardansicht bietet den kompakten Überblick mit allen Benchmarks und Schlüsselkennzahlen für die letzten 90 Tage. Im Pro- und Premium-Dashborad erhalten Sie jeweils zusätzlich zwei kompakte Langzeitvergleiche, für das gesamte letzte Jahr (Jahr 1) und für das Jahr davor (Jahr 2).

[Kontakt](#)

Das sind wir

drkpi® — Wegbereiter für innovative Lösungen.

drkpi® ist eine Division von CyTRAP Labs GmbH und unterstützt Marketing- und HRM-Verantwortliche sowie Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer darin, eine starke Digital Marketing Strategy, die zu messbarem Erfolg führt, aufzubauen und auszubauen.

Wir unterstützen Sie mit umfassenden Kompetenzen in den Bereichen Content Marketing, SEO und Usability, Corporate Communication, Branding, Webdesign, Big Data Science und Analytics, Cybersecurity, Datenschutz und Compliance.

Ihre Ansprechpartner



Prof. Dr. Urs E. Gattiker

CEO & Erfinder des
drkpi® PageTracker



Monika Fischer

Projektmanagerin



Patrizia Sinistra

Content Marketing
& SEO-Expertin

Kontakt

CyTRAP Labs GmbH
Roentgenstrasse 49
8005 Zurich
Switzerland

Tel.: +41 (0)44 272-1876
Email: PageTracker@drkpi.com

www.pagetracker.drkpi.com
www.drkpi.com

Kontaktieren Sie uns jetzt und lassen Sie sich von uns umfassend zum drkpi® PageTracker beraten. Wir freuen uns auf Sie!

[Kontaktieren Sie uns](#)

Weitere Ressourcen für Sie

Mehr Informationen zum drkpi® Pagetracker finden Sie auch hier.

Mehr Informationen zum drkpi® Pagetracker finden Sie auf unserer Webseite im umfassenden Pagetracker-Wiki sowie auf unserer FAQ-Seite zur Analytics Software, auf denen Sie detaillierte Antworten auf alle Ihre Fragen finden:

- www.drkpi.com
- www.drkpi.com/de/faq-pagetracker/
- www.drkpi.com/de/wiki-pagetracker/

Über diesen Button gelangen Sie direkt zum drkpi® Pagetracker auf pagetracker.drkpi.com. Wir wünschen viel Erfolg bei der Umsetzung Ihrer Digital Marketing Strategie.

Zum drkpi® PageTracker

Falls Sie nach mehr Fachwissen zu den Themen SEO, Content Marketing, Corporate Communication (und vieles mehr) suchen, schauen Sie auch gerne im drkpi® News Blog und auf unseren Ressourcen-Seiten vorbei. Dort erhalten Sie wertvolle Tipps und Tricks, akute Experten-Insights, Checklisten und vieles mehr als kostenlose Downloads:

- www.drkpi.com/de/blog/
- www.drkpi.com/de/ressourcen/

Abonnieren Sie unseren Newsletter, um alle Updates monatlich direkt zu erhalten. Einfach hier klicken und registrieren, um zu profitieren:

Newsletter abonnieren