



Welche SEO-Techniken sind beliebt?

10 SEO Techniken, die Experten nutzen

Oft werden Sie hören, dass grossartige Inhalte am besten sind oder organische Inhalte (d.h. Inhalte, die Sie selbst geschrieben haben) einen Mehrwert darstellen. Inhalte, die Ihrem Zielpublikum helfen, sind solche, die Fragen beantworten. Also ein Leitfaden zur Lösung eines Problems oder ein Video, das erklärt, wie man ein IKEA-Bücherregal zusammengestellt. Wie Sie diese am besten publizieren, erklären wir hier

- Mehr zum Thema finden Sie hier: <https://j.mp/2KQp4XZ>
- Weitere Downloads mit Checklisten finden Sie hier: <https://drkpi.com/downloads>

1. Warum sollten wir davon absehen, einen SEO-Berater zu engagieren?

Viele SEO-Berater sind nicht viel besser als Sie. Oft versprechen sie Dinge wie den Aufbau von 5.000 Links für x Euro - das ist eine Verschwendung von Zeit und Geld. Stattdessen sollten Sie es für das Schreiben organischer Inhalte ausgeben, die einen Mehrwert schaffen und die Probleme Ihrer Zielgruppe lösen.

2. Warum sind Social Media Konten in unserem Markennamen wichtig?

Sie möchten der Besitzer Ihres Markennamen oder Ihre URL in den "Augen" von Google sein. Daher ist eine Social-Media-Seite für Ihre Marke oder Ihr Unternehmen ein Muss. Es gibt viel mehr als nur Twitter, Facebook, Instagram, WeChat und andere. Es gibt auch Dienstleister, welche für Sie diese Firmen- oder Markenseiten auf Social Networks eröffnen. 30 bis 50 solche Profile werden von Dienstleistern für Preise von US \$3 bis 10 angeboten. Wenn immer Sie ein Social Media Profil erstellen, müssen Sie dieses aber auch bespielen. Beispielsweise, posten Sie idealerweise 1 x pro Woche, oder zumindest 3 x pro Woche von Montag bis Freitag auf LinkedIn.

PS. Sie müssen immer noch Inhalte hinzufügen. Wählen Sie also mit Bedacht. [Beauftragen Sie jemanden dafür \(z.B. hier anklicken\)](#)

3. Wie oft sollten wir unseren Blog auf unserer Website aktualisieren?

Am Anfang könnten 2 x pro Woche ideal sein. Danach sollten Sie 2 bis 4x Mal pro Monat einen Blogbeitrag publizieren. Manchmal können Sie es sich einfach nicht leisten, mehr als 5 bis 10 Stunden für die Erstellung von mehr als einem Blog- oder Webpage-Eintrag pro Monat aufzuwenden.

4. Warum sollten wir so genannte White Papers schreiben?

Das können Checklisten, Forschungsberichte oder umfangreichere Dinge sein. Erlauben Sie den Leuten, diese Dokumente herunterzuladen. Erstellen Sie zum Beispiel eine Landingpage oder eine [Wiki-Seite für ein Thema](#) mit vielen [White Papers](#), [Checklisten](#), [Leitfäden zum Herunterladen](#).

5. Welche Google Tools sollten wir verwenden?

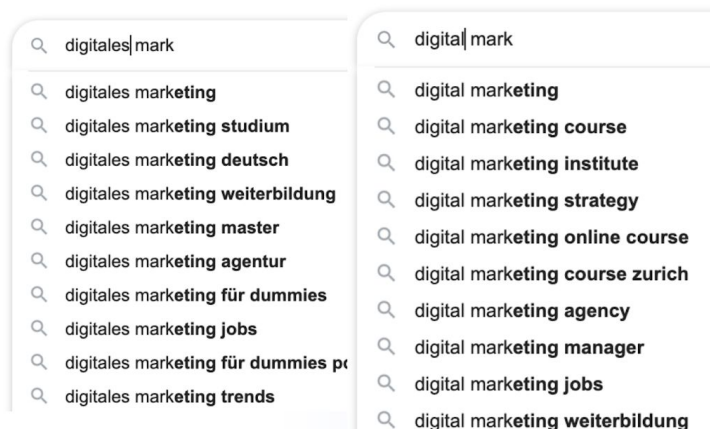
Verwenden Sie die kostenlosen Google-Tools - [Google Analytics](#), [Google Business Page](#) (Eintrag kommt prominent in organischen Suchresultaten z.B. wenn Leute nach Ihrem Firmennamen suchen), [Google Search Console](#), [Google Scholar](#) (Fachliteratur/Forschungsergebnisse), [Google Question Hub](#) und [Google Trends](#). Einfach die Tools anklicken oder auf Google suchen.

drkpi® SEO Tipps und Tricks: Nr 3

Welche Google Tools sollen wir nutzen?

- Google Analytics,
- Google Business Page
- Google Question Hub,
- Google Scholar
- Google Search Console,
- Google Trends,
- Google Auto Complete

Leeren Sie bitte den Browser Cache, Suchvervollständigungsvorschläge sind dann aussagekräftiger...



Tip: Die Vorschläge zur Vervollständigung, die Google da bringt, sind ebenfalls hilfreich. Man kann diese z.B. Beispiel als Frage oder Text in eine Webseite prominent einbauen. Je nachdem was sie eingeben (siehe Image oben) erhalten Sie Vervollständigungsvorschläge für Ihre Eingabe. Als Beispiel, die Eingabe von "Digital Mark" oder aber "Digitales Mark" (siehe Image oben) gibt Ihnen unterschiedliche Resultate.

Bitte vorher Browser Cache leeren damit Sie die effektiven Vorschläge und nicht solche nach Ihrem getrackten Suchverhalten von Google bekommen. Wie Sie den Cache leeren können finden Sie [hier](#).

6. Warum ist die Struktur einer Website wichtig?

Google sucht nach Inhalten, von denen es glaubt, dass die Nutzer sie verstehen können. Dementsprechend sucht es nach Inhalten, die Nutzer auf ihrem Smartphone gut lesen können. Überschriften und Aufzählungszeichen helfen. Überschriften, in denen eine Frage gestellt wird, die Sie in wenigen Sätzen direkt darunter beantworten, ist das, wonach Google sucht (siehe auch Punkt 9 unten).

7. Warum lohnt es sich, über die eigene Konkurrenz zu sprechen?

Über Mitbewerber zu schreiben macht Sinn. Solche Produktvergleiche oder Besprechungen der Konkurrenzangebote interessieren potenzielle Kunden und sie machen diese auf das eigene Produkt aufmerksam. Wir können in solchen Inhalten erklären, warum Ihr Produkt eine gute Alternative ist (z.B. sehr gut ist die Erwähnung von Testresultaten von Dritten wie z.B. Stiftung Warentests oder Bloggern).
PS. Wenn Sie Ihren Service oder Produkte mit denjenigen der Mitbewerber vergleichen, erwähnen Sie den Namen oder die Marke Ihres Konkurrenten. Das hat zur Folge, dass auch Sie in organischen Suchresultaten erwähnt werden, wo Namen der Konkurrenzprodukte erscheinen. Dadurch erhalten Sie ebenfalls weitere interessierte Website Besucher.

8. Warum helfen Interaktionen mit Google?

Links sind wie Stimmen bei einer Schönheitswahl. Sie zeigen Google an, dass Ihr Content wichtig ist. Wenn Sie von einem Kommentar, den Sie auf LinkedIn schreiben, auf Inhalte auf der Unternehmenswebsite verlinken, können Sie darüber hinaus gezielt Traffic gewinnen.

PS. Backlinks sind für Google wichtig. Dies bedeutet, dass von einer anderen Webseite mit einem Link/Backlink auf Ihre Homepage zurück verwiesen wird. Das können Links

von Nutzern sein, welche Ihre Seite empfehlen. Solche Links interpretiert Google als Empfehlungen. Wenn Sie jedoch Backlinks von dubiosen Webseiten kaufen zu irgendeinem Thema, stuft Google solche Links als nicht relevant ein. SEO Experten empfehlen, niemals Backlinks von solchen Seiten zu kaufen.

9. Wie können Fragen und Antworten von Google helfen?

Sie sollten Google Fragen und Antworten nutzen - verwenden Sie einfach Ihr Suchfenster und geben Sie sie ein - siehe auch [Google Frage-Hub und melden Sie sich gleich jetzt an](#).

PS. Machen Sie es Google leicht verständlich (Punkt 6 - Struktur). Verwenden Sie eine Frage als Überschrift, gefolgt von einem Text, der die Frage beantwortet.

10. Wie können Sie auf dem Inhalt aufbauen, den Sie bereits haben?

Machen Sie sich nicht zu viele Gedanken über Design, perfekte Schriftart und so weiter. Mit anderen Worten: Websites werden ständig verbessert. Warten Sie nicht, bis alles perfekt ist, sondern machen Sie einen sanften Start (starten Sie sie einfach und erzählen Sie es ein paar Leuten). Arbeiten Sie jetzt mit dem, was Sie haben, am besten heute und nicht morgen.

PS. Im Internet-Zeitalter ist die Einführung von Beta-Software, Tools und Websites zur Norm geworden, d.h. Versionen oder Produkte werden sehr früh auf dem Markt angeboten, auch wenn diese noch nicht zu 100% funktionieren. Das ist beispielsweise in der Medizinaltechnik aus klar ersichtlichen Gründen nicht der Fall.



Hier finden Sie weitere wertvolle Dokumente, Checklisten, White Papers und Vieles mehr zum [Herunterladen](#).